



---

# Zeepaardjeswedstrijd

Guylian Seahorses of the World 2018

***Voor de 7e keer organiseert Guylian, in samenwerking met de Vlaamse duiksportfederatie NELOS, de zeepaardjes fotowedstrijd 'Guylian Seahorses of the World' ten voordele van 'Project Seahorse'.***

De **deelname** aan de wedstrijd is **gratis**. Bovendien ontvangt elke deelnemer een gratis pakketje Guylian chocolade ter waarde van minimum 20,00 euro, dat afgehaald kan worden tijdens de proclamatie en het festival van het Open Belgisch Kampioenschap 2018, wedstrijd voor onderwaterfotografie en -videografie, welk plaatsvindt op zaterdag 17 november 2018, in TODI, be-MINE 1, 3582 Beringen, België. De winnaars van de zeepaardjes fotowedstrijd worden daar bekend gemaakt.

Nieuw is dat je dit jaar ook kan deelnemen met een videofilm. Naast één van vijf publieksprijzen maken de deelnemers aan de 'Guylian Seahorses of the World 2018' fotowedstrijd kans op één van de vier hoofdprijzen (3 voor foto en 1 voor video). Er is ook nog een extra prijs: 'Hugyfot Beste zeepaardfoto'. Als je daarnaast je foto's waarmee je deelneemt aan de wedstrijd 'Guylian Seahorses of the World' ook plaatst op [www.iseahorse.org](http://www.iseahorse.org), dan kan je een determinatieboek over zeepaardjes winnen.

## Wat is 'Project Seahorse'?

'Project Seahorse' doet wereldwijd onderzoek naar zee fauna en -flora en zet beschermingsprojecten op specifiek gericht naar de sterk bedreigde zeepaardjes. Zeepaardjes zijn immers in vele opzichten bijzondere dieren: het zijn meesters in camouflage, het zijn de mannetjes die zwanger worden en ze hebben een uniek begroetingsritueel. Hun leefgebieden, zoals koraalriffen en mangroven, staan echter onder steeds grotere druk door overbevissing en vervuiling. Doordat zeepaardjes fragiele diertjes zijn, zijn het erg goede indicators voor de gezondheid van oceanen en zeeën. Als men zeepaardjes beschermt, komt dat rechtstreeks ten goede aan alle andere organismen in hun omgeving.

Door het organiseren van de zeepaardjeswedstrijd 'Guylian Seahorses of the World', waarbij onderwaterfotografen en duikers van over de ganse wereld hun mooiste zeepaardfoto's inzenden, kan 'Project Seahorse' het groot publiek bewust maken van de schoonheid van zeepaardjes.



## De wedstrijd

Stuur je mooiste zeepaardfoto's en/of zeepaardvideo binnen vóór 28 oktober 2018 om middernacht, MET. Stuur ze naar [seahorses@nelos.be](mailto:seahorses@nelos.be) (max. 5 foto's per deelnemer en/of 1 video van max. 3 min.).

Geef een titel op voor elke foto/video en vermeld waar en wanneer je het zeepaardje gefotografeerd/gefilmd hebt. Het wedstrijdreglement en het deelnameformulier kan je downloaden via [www.nelos.be/seahorses](http://www.nelos.be/seahorses) of via [www.seahorses.guylian.com](http://www.seahorses.guylian.com)

Wees tijdens het fotograferen of filmen uiterst voorzichtig zodat je de mariene fauna en flora zeker niet verstoort of vernietigd.

## Hoofdprijzen

Uit de aanvaarde inzendingen zal de jury de winnende foto's selecteren. De jury – voorgezeten door Dr. Amanda Vincent, Executive Director of Project Seahorse en bestaande uit een internationaal team van NELOS-onderwaterfotografen en Project Seahorse professionals – zal bij haar jurering rekening houden met volgende gegevens: de wetenschappelijke waarde, de artistieke waarde, het soort zeepaardje, de creativiteit, de unieke locatie, de omgeving, de fauna en flora, enz.

## Publieksprijzen

Van zodra een deelnemer zijn foto's op de Guylian fotogalerij zichtbaar zijn, kunnen hun vrienden, kennissen en andere mensen de meest geliefde foto's 'liken' (Vind ik leuk) via hun Facebookpagina account.

Uit de foto's die de meeste 'likes' halen via de Facebookpagina, zal de jury – samengesteld door de organisatoren – de aanvaarde inzendingen beoordelen. Voor het toekennen van de publieksprijs wordt rekening gehouden met volgende gegevens wordt: de wetenschappelijke waarde, de artistieke waarde, het soort zeepaardje, de creativiteit, de unieke locatie, de omgeving, de fauna en flora, enz.

## Sponsors

### Guylian

Guylian ([www.guylian.com](http://www.guylian.com)), dat een zeepaardje – de meest geliefde chocolade vorm – als icoon van haar merk gebruikt, is partner van Project Seahorse sinds 1999. Naast een betekenisvolle financiële steun, zetten ze ook gerichte campagnes op en verspreiden ze de boodschap van 'Project Seahorse' op de miljoenen doosjes chocolade die ze elk jaar wereldwijd verkopen. Klik hier voor meer informatie over 'Project Seahorse'.



## **NELOS / Hippocampus**

De Nederlandstalige Liga voor Onderwateronderzoek en -Sport (NELOS vzw), is via haar duikmagazine Hippocampus ([www.nelos.be/hippocampus](http://www.nelos.be/hippocampus)) al sinds 2001 nauw betrokken bij de organisatie van de zeepaardjeswedstrijd. Ze steunen hiermee 'Project Seahorse', wat niet verwonderlijk is al je weet dat Hippocampus de wetenschappelijke naam is voor zeepaard.

## **Hugyfot / Green Force**

Hugyfot ([www.hugyfot.com](http://www.hugyfot.com)) maakt al meer dan 65 jaar onderwaterbehuizingen voor camera's en Green Force ([www.green-force.com](http://www.green-force.com)) is een vooraanstaande fabrikant van duiklampen. Samen met Guylian sponsoren ze de zeepaardjeswedstrijd editie 2018..

## **iSeahorse / Project Seahorse**

Zeepaardjes zijn het vlaggenschip voor een breed scala aan kwesties betreffende de bescherming van het zeemilieu. Ze moeten beschermd worden voor ecologische, biologische, economische en medische redenen. Elk jaar worden er miljoenen zeepaardjes gevangen en – dood of levend – verhandeld voor aquariums, de traditionele Chinese geneeskunde en zelfs als souvenir. Gebaseerd op het onderzoek door wetenschappers van 'Project Seahorse' weten we nu dat minstens 9 van de 41 soorten zeepaardjes bedreigd zijn. Spijtig genoeg, voor de meeste soorten, missen we kostbare informatie voor de bescherming en management van deze zeepaardjes. Zeepaardjes zijn immers moeilijk te bestuderen in het wild. Dit omwille van hun enorme geografische verspreiding en hun vermogen om zich als een kameleon aan te passen aan de omgeving. De meerderheid van de zeepaardjes op de 'IUCN Red List of Threatened Species' zijn gelabeld als 'Data Deficient'. Dit betekent dat wij over onvoldoende informatie beschikken om hun situatie in te schatten.

'Project Seahorse' heeft daarom je hulp nodig! Maar gebruik van iSeahorse ([www.iseahorse.org](http://www.iseahorse.org)); het is een 'citizen science' tool voor de bescherming van zeepaardjes. Naast de website van iSeahorse is er ook een app voor Android en iPhone.

Registreer je vandaag nog op [www.iseahorse.org](http://www.iseahorse.org) en plaats er je waarnemingen. Je informatie gaat rechtstreeks naar 'Project Seahorse' om hen te helpen bestuderen en volgen van de zeepaardje bevolkingsgroepen over de hele wereld. Elke waarneming draagt bij aan de zeepaardjeskennis en behoud van deze unieke vissen.

## Proclamatie

De winnende zeepaardjesfoto's worden bekend gemaakt tijdens het festival van het NELOS Open Belgisch Kampioenschap 2018 voor onderwaterfotografie en -videografie (afgekort OBK), welk plaatsvindt op zaterdag 17 november 2018, TODI ([www.todi.be](http://www.todi.be)), be-MINE 1, 3582 Beringen, België.

Het OBK is een internationale wedstrijd die jaarlijks georganiseerd wordt door de 'Audiovisuele Commissie van de Nederlandstalige Liga voor Onderwateronderzoek en -Sport' (NELOSAC), in samenwerking met de Audiovisuele Commissie van La Ligue Francophone de Recherches et d'Activités Subaquatiques (CA LIFRAS).

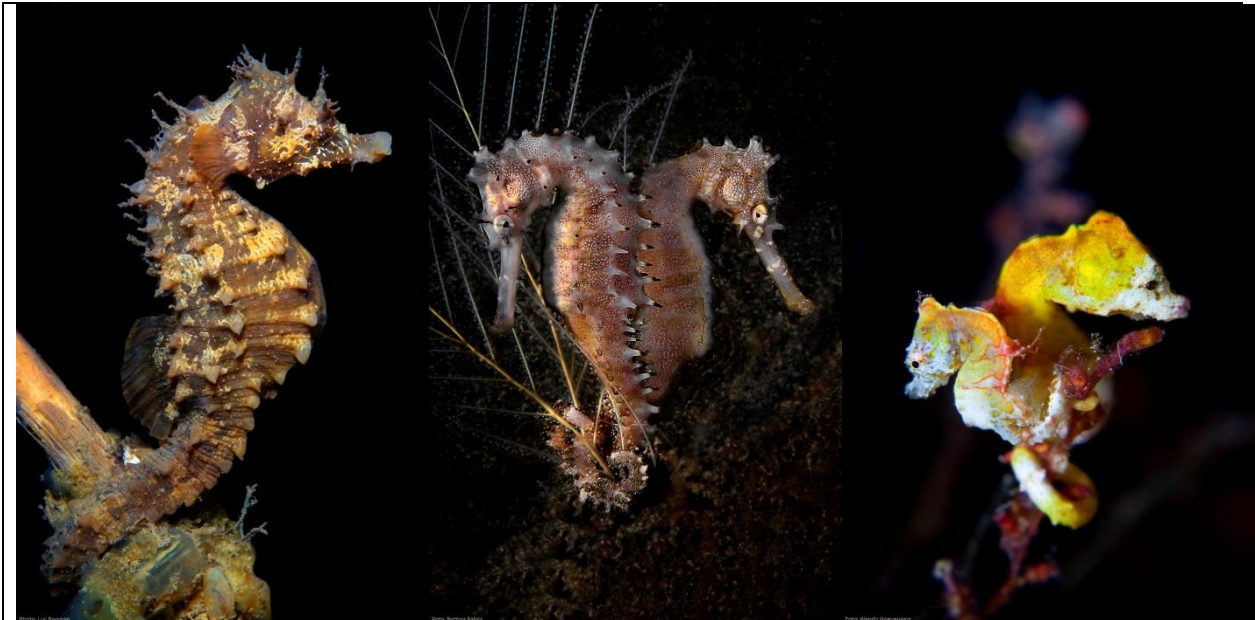
Het OBK is afwisselend het ene jaar enkel een 'shoot-out' wedstrijd, gespreid over 4 wedstrijddagen voor fotografie en 4 wedstrijdweekends voor videografie (2015, 2017, 2019, ...), en het andere jaar een identieke 'shoot-out' wedstrijd met daarnaast ook een festival gedeelte (2014, 2016, 2018, ...).

In onpare jaren spreken we van 'OBK shoot-out'. In dergelijke jaren zijn enkel de 'shoot-out' reglementen van toepassing. De 'shoot-out' reglementen omvatten een Algemeen Reglement, een Specifiek Reglement Fotografie en een Specifiek Reglement Videografie. In pare jaren spreken we van 'OBK shoot-out & festival'. In dergelijke jaren zijn naast de 'shoot-out' reglementen ook de festivalreglementen van toepassing. Deze omvatten eveneens een Algemeen Reglement, een Specifiek Reglement Fotografie en een Specifiek Reglement Videografie.

## Wall of Fame



Winnaar in 2005 was Sam Taylor (Australië) met zijn foto van een geelkleurig Bargibant's pygmeezeepaardje (*Hippocampus bargibanti*), gefotografeerd in de buurt van Milne Bay, Papua New Guinea.



Winnaar in 2008 was Luc Rooman (België) met zijn foto van een vrouwtje kortsnuitzeepaardje (*Hippocampus hippocampus*), gefotografeerd aan de Zeelandbrug, in de Nederlandse Oosterschelde.

Winnaar in 2010 was Bettina Balnis (Duitsland) met haar foto 'Deep Harmony', waarop een koppeltje zeepaardjes harmonieus naast elkaar zitten, gefotografeerd in Lembeh Strait (Noord-Sulawesië, Indonesië).

Winnaar in 2012 was Wendy Hoevenaars (Nederland) met haar foto 'Happy Couple', waarop een koppeltje *Hippocampus pontohi* zeepaardjes te zien zijn, gefotografeerd in Manado (Indonesië).



Photo: Els Van Den Borre - Guylian Seahorses of the World 2014

Winnaar in 2014 was Els Van Den Borre (België) met haar foto van een *Hippocampus denise*, gefotografeerd in Bali (Indonesië).



Photo: Luc Eeckhaut - Guylian Seahorses of the World 2016

Winnaar in 2016 was Luc Eeckhaut (België) met zijn foto van een *Hippocampus hystrix*, gefotografeerd in de Filipijnen.

Doe mee aan de fotowedstrijd 'Guylian Seahorses of the World' editie 2018 en wie weet win jij één van de 4 hoofdprijzen (3 voor foto en 1 voor video), één van de 5 publieksprijzen of één van de extra prijzen. Maar eigenlijk is elke deelnemer een winnaar, want je foto wordt gebruikt voor de bescherming van zeepaardjes binnen het wetenschappelijk 'Project Seahorse', door lokale vissers te informeren en te sensibiliseren. Bovendien worden de ingezonden foto's op regelmatige basis gebruikt bij de productinfo over de overheerlijke Belgische chocolade van Guylian. Uiteraard steeds met vermelding van de auteur van de foto.



PERSBERICHT

JUNI 2018

---

Karin Mercier, namens Guylian nv  
Ivo Madder, namens NELOS vzw / Hippocampus