

Press Release June 2018



Guylians weltweiter „Seepferdchen aus aller Welt“ Foto- und Videowettbewerb kehrt für eine siebte Edition zurück

Sind Sie Taucher und Liebhaber mariner Lebewesen? Machen Sie gerne Fotos? Wenn ja, ist der Guylian „Seepferdchen aus aller Welt“-Fotowettbewerb genau für Sie! Dieser Wettbewerb sammelt in seiner siebten Auflage wieder die besten Seepferdchen-Fotos und -Videos von Unterwasserfotografen und Tauchern auf der ganzen Welt. Zusammen mit NELOS und Project Seahorse möchte Guylian mit diesem Wettbewerb auf Seepferdchen, ihre Lebensräume und die Bedrohungen, denen sie ausgesetzt sind, aufmerksam machen.

Gehen Sie auf einen Tauchtrip? Vergessen Sie Ihre Kamera nicht!

Um an diesem Wettbewerb teilzunehmen, füllen Sie einfach das Anmeldeformular online unter www.seahorses.guylian.com aus. Außerdem senden Sie bis zu fünf Ihrer besten Fotos oder ein Video an seahorses@nelos.be. Die Beiträge werden ab dem 2. Juli 2018 auf der Website angezeigt und können bis zum 28. Oktober 2018 hochgeladen werden.

Gewinnen Sie mit Ihrem Foto oder Video fantastische Preise

Die Teilnehmer haben die Chance in zwei Kategorien zu gewinnen: Hauptpreise und Publikumspreise, mit einer Reihe von außergewöhnlichen Gewinnen dank NELOS, Hugyfot, Green Force, Guylian und Project Seahorse

Die Hauptpreise gehen an die drei besten Seepferdchen-Fotos und das beste Seepferdchen-Video. Es gibt hochwertige Preise u.a. von Hugyfot, Gutscheine für Tauchausrüstungen und immer eine Auswahl an Guylian Pralinen zu gewinnen. Mehr zu den Preisen unter www.nelos.be/artikel/seahorses_2018. Die Fotos und Videos werden von einer internationalen Jury unter der Leitung von Prof. Amanda Vincent, Direktorin des Project Seahorse, gemeinsam mit Mitarbeitern von NELOS- und des Project Seahorse ausgewählt. Die eingegangenen Bilder und Videos werden nach künstlerischem und wissenschaftlichem Wert, Seepferdchen-Art, Kreativität und Einzigartigkeit von Standort und Lebensraum beurteilt.

Die Publikumspreise basieren auf der Anzahl der Likes, die die Einträge auf der Website-Galerie erhalten. Eine Vorauswahl der 20 beliebtesten Bilder wird an die Jury übergeben, die die Top 5 auswählen wird. Die Gewinner werden mit Guylian Genießer-Paketen im Wert von 20 – 50 Euro ausgezeichnet.

Was ist das Project Seahorse?

Project Seahorse ist eine interdisziplinäre und international tätige Organisation, die sich der Erhaltung und dem nachhaltigen Schutz der Meere und deren Bewohner einsetzt – insbesondere für die Seepferdchen. Seepferdchen bewohnen Korallenriffe, Mangroven, Seegräser, Lagunen und Flussmündungen, die anfällig für zerstörerische Fischerei, Verschmutzung, Baggerarbeiten und vieles mehr sind. Viele Seepferdchen-Populationen sind überfischt und werden für Aquarienausstellungen oder für traditionelle Arzneimittel und Kuriositäten gehandelt. Project Seahorse sucht und implementiert Lösungen für viele Meeresschutzprobleme, die Seepferdchen und ihre Lebensräume betreffen. Seepferdchen zu retten bedeutet die Meere zu retten.

Press Release June 2018

iSeahorse APP & Website – gemeinsam Seepferdchen retten

iSeahorse in eine Online-Anwendung zur wissenschaftlichen Bürgerbeteiligung für den Schutz der Seepferdchen. iSeahorse macht die Stärke von Tauchern, Fotografen, Wissenschaftlern und anderen Seepferchen-Liebhabern weltweit nutzbar, um das Verständnis für diese schwer fassbaren und bedrohten Tiere zu verbessern. Jeder, der auf Seepferdchen in freier Wildbahn trifft, kann seine Fotos und Informationen zu Beobachtungen unter www.iSeahorse.org hochladen. Wettbewerbsteilnehmer, die ihr Foto auf www.iseahorse.org hochladen, können auch das Buch „Seahorse: a lifesized guide“ über Seepferdchen gewinnen.

Über Guylian

Guylian gehört zu den Top 10 der meistverkauften Marken im Segment verpackter Schokolade. Mit einem Team von 250 Mitarbeitern produziert Guylian ein breites Sortiment an belgischen Schokoladen-Spezialitäten in ihrem hochmodernen Werk in Sint-Niklaas, Belgien. Dabei besinnt sich das Unternehmen auf die Kunst traditioneller handwerklicher Pralinenherstellung und fördert gleichzeitig Innovationen. Zu den aktuellen Neuheiten gehört die Master's Selection, eine Premium-Auswahl von Mini-Pralinen mit überraschenden Füllungen. Es entstand zudem eine neue Produktionslinie inklusiver neuer Halle in Sint-Niklaas. Die Chocolaterie Guylian exportiert ihre Produkte in mehr als 120 Länder und ist in 75 Prozent der Travel Retail Shops weltweit vertreten. Sie ist die meistverkaufte Meeresfrüchte-Pralinen-Marke weltweit und die meistverkaufte Marke im Segment verpackter belgischer Schokolade in Travel Retail Shops.



Weltweit verbindet man mit dem Namen Guylian **qualitativ hochwertige belgische Schokolade**. Ihre erstklassigen belgischen Schokoladenkreationen werden ausschließlich aus den besten Kakaobohnen Westafrikas und 100 Prozent Kakaobutter hergestellt. **Guylians Hauptprodukt sind die belgischen Meeresfrüchte-Pralinen**. Die unvergleichliche Nussnougat-Füllung wird nach dem Originalrezept des Firmengründers in Kupferkesseln hergestellt. Die Art und Weise, wie die Haselnüsse geröstet und karamellisiert werden, ist bis heute ein Geheimnis und verleiht den Guylian Pralinen ihren einzigartigen Geschmack.

Die unvergleichliche Nussnougat-Füllung wird nach dem Originalrezept des Firmengründers in Kupferkesseln hergestellt. Die Art und Weise, wie die Haselnüsse geröstet und karamellisiert werden, ist bis heute ein Geheimnis und verleiht den Guylian Pralinen ihren einzigartigen Geschmack.

Guylian's Beitrag zum Umweltschutz

Die Chocolaterie Guylian, deren Markenzeichen das Seepferdchen ist, ist seit 1999 Partner und Hauptsponsor von Project Seahorse. Insgesamt hat Guylian 1,7 Millionen Euro zur Unterstützung seiner Programme bereitgestellt. Neben diesem finanziellen Beitrag verbreitet Guylian auf Millionen von weltweit verkauften Pralinenpackungen, auf ihrer Website und über ihre sozialen Medien, Informationen über Seepferdchen und den Meeresschutz. Jedes Mal, wenn Sie eine Packung Guylian Pralinen kaufen, unterstützen Sie das Project Seahorse.

Nelos

Nelos, die Flämische Vereinigung für Unterwasserforschung und Sport, unterstützt das Project Seahorse durch die Zusammenarbeit bei der Organisation des weltweiten „Seepferdchen aus aller Welt“ Foto- und Videowettbewerb von Guylian. Sie veröffentlichen das Tauchmagazin Hippocampus, in dem sie diesen Wettbewerb bewerben.



Press Release June 2018

Weitere Wettbewerbsdetai

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist im Zeitraum vom 2. Juli bis zum 28. Oktober 2018 möglich. Die Online-Galerie wird Anfang Juli auf der Homepage starten. Das Festival und die Preisverleihung finden am 17. November 2018 in Beringen, Belgien, statt. Weitere Informationen finden Sie unter www.seahorses.guylian.com oder www.nelos.be/seahorses.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

ivo.madder@nelos.be

karin.mercier@guylian.be