



The World's Favourite
Belgian Chocolates

CHOCOLATERIE GUYLIAN N.V., gevestigd in Sint-Niklaas, is sinds meer dan 50 jaar een belangrijke producent van fijne Belgische chocoladespecialiteiten en pralines. Sinds juli 2008 maakt Guylian deel uit van Lotte Confectionery, één van de belangrijkste spelers in o.a. de confiserie- en voedingssector in Zuid-Korea en Japan.

Guylian is in de eerste plaats wereldwijd bekend en geliefd om zijn verrukkelijke zeevruchten in Belgische witte, donkere en melkchocolade met hazelnootpraliné vulling. Ze worden verkocht in meer dan 100 landen, in supermarkten, chocoladespecialzaken en in taksvrije winkels op luchthavens. Guylian realiseert een omzet van 80 miljoen €.

Guylian biedt ook een ruim assortiment pralines, truffels, individueel verpakte luxe chocolade specialiteiten, repen en tabletten. Dankzij de unieke combinatie van de beste ingrediënten, in huis bereide vullingen, efficiënte productiemethodes, gemotiveerd personeel, doorgedreven kwaliteitscontroles en een goed georganiseerde logistiek, is Guylian vandaag een internationaal toonaangevend Belgisch merk van chocoladespecialiteiten.

Voor de verdere uitbreiding van het Export & Travel Retail team is men op zoek naar een (m/v)

EXPORT MANAGER

Functie :

U staat in voor het onderhouden en uitbouwen van klantenrelaties in de verantwoordelijke regio. U prospecteert naar mogelijk nieuwe opportuniteiten in de markten. Hierbij vertaalt U het business plan naar een commerciële strategie gesteund door een marketing budget. U werkt nauwgezet samen met de Senior Export Manager om de korte en lange termijn verkoopobjectieven te bereiken. Verder stelt U de jaarlijkse verkoopbudgetten op voor de U toegewezen markten en zorgt U voor de opvolging ervan. U bepaalt en bewaakt een rendabele prijspolitiek in nauwe samenwerking met de Senior Export Manager, aan wie U ook rapporteert.

Profiel :

Bachelor diploma of gelijkwaardig door ervaring ♦ vlot Nederlands en Engels spreken en schrijven, andere talen zoals Frans en Spaans zijn een meerwaarde ♦ 3 à 5 jaar ervaring in samenwerken met internationale distributeurs ♦ kennis van internationale retail is een must ♦ passie voor FMCG en ambitie om een merk uit te bouwen ♦ autonome werker en zelfstandige problem solver ♦ commerciële flair: klantgericht, negotiatie- en presentatieskills ♦ goede communicatieve eigenschappen: empathisch, vertrouwd met verschillende culturen, helder kunnen rapporteren ♦ thuis in social media, powerpoint en Excel ♦ flexibel en bereid om te reizen (10%)

Ons aanbod :

- ✓ Een gevarieerde job met verantwoordelijkheid en ruimte voor persoonlijk initiatief
- ✓ Werken in een internationale omgeving met een expansieve bedrijfscultuur
- ✓ Een aantrekkelijk salaris aangevuld met een ruim pakket aan extra-legale voordelen

Interesse ?

Stuur uw motivatiebrief en gedetailleerd CV dan naar christel.thys@guylian.be