

Dr. Amanda Vincent, Directrice van Guylian's partner Project Seahorse, wint 's werelds grootste prijs op het gebied van dierenbescherming

Chocolaterie Guylian is al meer dan 20 jaar hoofdsponsor van Project Seahorse en is heel trots om het geweldige nieuws mee te delen dat Dr. Amanda Vincent, mede-oprichtster en Directrice van Project Seahorse tot winnaar van 2020 van de Indianapolis Prijs benoemd is, 's werelds grootste prijs op het gebied van dierenbescherming.

Om deze grote eer te vieren, lanceert Chocolaterie Guylian een gloednieuw assortiment chocolaatjes in geschenkverpakkingen, die miljoenen consumenten inspireert om onze oceanen en het mariene leven te beschermen.



Chocolaterie [Guylian](#), aanwezig in meer dan 100 landen over de hele wereld, is al meer dan 20 jaar de belangrijkste sponsor van Project Seahorse. In 1998, na vele jaren van successen die voortbouwen op hun iconische Zeepaard chocolaatjes, besloten de merkeigenaren iets terug te geven aan onze samenleving en een jong team te steunen onder leiding van Dr. Amanda Vincent, die zeepaardjes, hun biologie en leefgebieden bestudeerde.

[Project Seahorse](#), een internationale organisatie, zet zich in voor de bescherming van zeepaardjes en de bredere bescherming van de oceaan in het algemeen, door geavanceerd onderzoek te genereren en het te gebruiken om de interventies van het team te optimaliseren. [Dr. Amanda Vincent](#), mede-oprichtster en Directrice van Project Seahorse, werd op 12 mei 2020 uitgeroepen tot winnaar van de [Indianapolis Prize](#), de meest prestigieuze wereldwijde prijs voor dierenbescherming.

Dr. Amanda Vincent, de eerste mariene natuurbeschermster die de Indianapolis Prize won

“Dr. Amanda Vincent brengt een collaboratieve, cultureel gevoelige en oplossingsgerichte benadering van het behoud van de oceaan die mensen tot actie inspireert en positieve resultaten voor mariene soorten stimuleert. Het is ons voorrecht haar te erkennen en te belonen voor haar onmetelijke impact op het behoud van de oceaan en de toekomst van zeepaardjes over de hele wereld.” zei Dr. Rob Shumaker, CEO van de Indianapolis Zoological Society, Inc.



“Het is een grote eer om uitgeroepen te worden tot winnaar van de Indianapolis Prijs 2020. Met deze prestigieuze wereldwijde prijs kan ik pleiten voor veel meer aandacht voor de oceaan - die goed is voor 99 procent van het leven op aarde - en voor alle soorten waarvan het mariene ecosysteem afhankelijk is. Chocolaterie Guylian is sinds 1998 onze onmisbare partner in het behoud van de oceaan. De genereuze steun en betrokkenheid van dit bedrijf heeft

een wereld van verschil gemaakt in wat we konden bereiken. Ik kijk ernaar uit om nog veel meer successen met Guylian te delen.” zei Dr. Amanda Vincent.

Dr. Amanda Vincent, de wereldwijde expert op het gebied van het behoud van zeepaardjes, werd in 1986 de eerste bioloog die zeepaardjes onder water bestudeerde. Sindsdien is ze de toonaangevende autoriteit op het gebied van ecologie en het behoud van zeepaardjes en een beschermer van het leven in de zee. Ze heeft haar carrière gewijd aan het begrijpen en verdedigen van zeepaardjes, terwijl ze haar successen met deze vlaggenschipsoorten toepaste op een breed scala aan problemen op het gebied van mariene bescherming.

De drang en passie van Dr. Vincent hebben tot veel realisaties geleid binnen Project Seahorse. Een opmerkelijk succes is de oprichting van 36 beschermde mariene gebieden, allemaal gemeenschapsgericht, waar niet mag worden gevestigd en waar het zeeleven zich herstelt. Een tweede geweldige overwinning was de creatie van de allereerste wereldwijde handelsregelgeving voor zeevissen, een doorbraak voor zeepaardjes die 182 landen beperkt tot duurzame en legale export. Dit precedent is sindsdien gekopieerd voor haaien, roggen, palingen, rifvissen en nog veel meer soorten.

Gesteund door het winnen van deze geweldige Indianapolis prijs, zijn Dr. Vincent en haar Project Seahorse-team nu gericht op het beëindigen van de beschadiging van de bodem. Deze vorm van vernietigingsvisserij houdt in dat verzwaarde netten over de oceaانبodem worden gesleept, vitale leefomgevingen worden vernietigd en alle soorten op hun pad worden gevangen. Deze vernietiging van de bodem vormt de grootste bedreiging voor zeepaardjes en leggen ook een enorme druk op duizenden andere soorten.

Indianapolis Prijs



De Indianapolis Prijs is de **meest prestigieuze wereldwijde prijs voor dierenbescherming**. Elke twee jaar erkent de Indianapolis prijs een dierenbeschermers wiens heldhaftige werk heeft geholpen om kwetsbare en bedreigde diersoorten te redden van uitsterven. Door de initiatieven van alle winnaars van de Indianapolis prijs bestaan er nog steeds honderden soorten en talloze hectares leefgebied.

De finalisten van de Indianapolis Prijs worden geselecteerd door een commissie bestaande uit negen personen die de wetenschappelijke en natuurbeschermingssector, de Indianapolis-gemeenschap en de Indianapolis Zoological Society vertegenwoordigen. De winnaar van de Indianapolis Prize 2020 ontvangt een geldprijs van \$ 250.000 tijdens het Indianapolis Prize Gala dat in 2021 door Cummins Inc. zal worden uitgereikt.

GUYLIAN lanceert nieuwe chocolade geschenkdozen met als thema 'Samen redden we onze oceanen '

In juni 2020 lanceert Guylian een uniek assortiment geschenkdozen om zijn langdurige steun en sponsoring van Project Seahorse te vieren.

“Sinds 1998 heeft Guylian consequent financiële ondersteuning en ondersteuning in communicatie geboden (deels via miljoenen en miljoenen verpakkingen) om de boodschappen van Project Seahorses aan consumenten over de hele wereld te versterken. Project Seahorse wordt wereldwijd erkend als een wezenlijk verschil voor de toekomst van zeedieren met respect voor andere ecologische en sociaaleconomische problemen. Wij bij Guylian zijn erg trots dat al deze inspanningen voor ons gedeelde doel, het vergroten van het algemene bewustzijn van de precare toestand van zeepaardjes en de



brede mariene natuurpopulaties over de hele wereld, nu zijn erkend met deze prestigieuze Indianapolis prijs.” zegt Mieke Callebaut, Managing Director van Chocolaterie Guylian.

Sponsoring van PROJECT SEAHORSE, een langdurige verbintenis van Guylian

Sinds 1998 is Guylian de **belangrijkste sponsor van Project Seahorse** en heeft het bedrijf **meer dan 2,5 miljoen euro bijgedragen** aan hun onderzoeks- en actieprogramma's om blijvende beschermingssuccessen te behalen. Guylian helpt het bewustzijn over de hele wereld te vergroten door gerichte outreach-media-activiteiten, door het tonen van belangrijke duurzaamheidsboodschappen op meer dan 25 miljoen dozen die jaarlijks worden verkocht, en door het organiseren van "The Guylian Seahorses of the World Photography and Video" wedstrijd om de twee jaar (sinds 2005).

“Elke keer dat je een doos Guylian pralines koopt, help je zeepaardjes en de oceanen te redden.”

Guylian's langdurige samenwerking met Project Seahorse werd bekroond met de eerste "**Corporate Social Responsibility Award 2015**", door het Koninklijk Belgisch Comité voor Distributie, dat bedrijven erkent die iets terugdoen voor de planeet en de gemeenschap.

Guylian's inzet viel opnieuw op tijdens de Tax Free World Association beurs in Cannes in 2019, waar Guylian's 20 jaar toegewijde steun aan Project Seahorse de eerste "**Corporate Social Responsibility Award 2019**" van Frontier Travel Retail Magazine won. (Foto: Mieke Callebaut, CEO van Guylian, op de prijsuitreiking in Cannes, 02/10/2019)



ALGEMENE INFORMATIE

PROJECT SEAHORSE EN DR. AMANDA VINCENT



[Project Seahorse](#) is een organisatie voor mariene bescherming, gevestigd aan de Universiteit van British Columbia, Canada, en de Zoological Society of London. Project Seahorse zet zich in om ervoor te zorgen dat mariene ecosystemen langs de kust gezond en goed beheerd zijn. Het houdt zich bezig met onderzoek en beheer op schalen variërend van gemeenschapsinitiatieven tot internationale akkoorden. In samenwerking met belanghebbenden en partners gebruikt het zeepaardjes om de inspanningen te richten op het vinden van oplossingen voor het behoud van de zee.

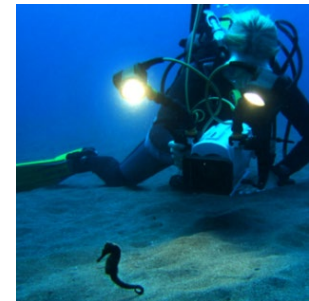


Foto: B. Stiefelhagen

De Directrice van Project Seahorse, [Dr. Amanda Vincent](#), is professor aan het Institute for the Oceans and Fisheries van de universiteit van British Columbia in Vancouver, Canada. Haar vele andere onderscheidingen zijn de Whitley Award for Animal Conservation, de Rolex Award for Enterprise en een Pew Fellowship in Marine Conservation. Ze heeft veel gepubliceerd en draagt met name bij aan het mariene beheer en beleid op nationaal en mondiaal niveau. Dr. Vincent is voorzitter van het [Marine Conservation Committee](#) van de International Union for the Conservation of Nature (IUCN) Species Survival Commission (SSC).

OVER GUYLIAN

Guylian exporteert naar **meer dan 120 landen**, is **verkrijgbaar in 75% van de reiswinkels wereldwijd** en is het best verkochte merk van chocolade Zeepaardjes ter wereld. Guylian heeft een team van 250 medewerkers en produceert een breed assortiment premium Belgische pralines in een ultramoderne faciliteit in Sint-Niklaas, België.

Over de hele wereld staat Guylian synoniem voor **Belgische chocolade van hoge kwaliteit**. Een unieke mix van West-Afrikaanse cacaobonen vormt de basis van zijn premium Belgian Chocolates, die zijn gemaakt van 100% pure cacaoboter.

De Zeevruchten chocolaatjes zijn het vlaggenschip van Guylian. Hun vulling van hazelnootpraliné wordt in eigen huis geroosterd volgens het originele recept van de oprichters, met koperen ketels. De geheime methode voor het roosteren en karameliseren van hazelnoten geeft Guylian Chocolates hun kenmerkende smaak.

MEDIA

Voor meer uitgebreide informatie, logo's, foto's en video's kan u terecht in [onze persmap](#).

Bezoek www.guylian.com/nl/duurzaamheid om meer te weten te komen over de duurzaamheidsprojecten die Guylian steunt.

VOOR MEER INFORMATIE KAN U VOLGENDE CONTACTGEGEVENS RAADPLEGEN:

Mieke Callebaut

Managing Director
Chocolaterie Guylian NV
Europark Oost 1
9100 Sint-Niklaas – België
www.guylian.com
Tel: +32 (03) 760 97 00
mieke.callebaut@guylian.be

Pieter De Pauw

Marketing Director
Chocolaterie Guylian NV
Europark Oost 1
9100 Sint-Niklaas - België
www.guylian.com
Tel: +32 (03) 760 97 00
pieter.de.pauw@guylian.be